



‘인간을 이해하는 기술창업’

## 2019 (2학기) YU SNS 창업교실

(SNS/유튜버 활용 실전마케팅)

2019 (2th) YU Social Network Service start-up School



2019. 10

영남대학교 창업교육센터  
Yeungnam Univ. Entrepreneurship Education Center



## 1 2019 (2학기) YU SNS 창업교실

### 1. 계 획

#### □ 목 적

- 모바일 환경에 맞는 “SNS활용 마케팅” 실무능력 배양으로 실전 창업 실현
- 포털에서 각 사이트 환경에 따라,
  - 모바일시대에 O2O(Online to Offline)마케팅 이해
  - 개인별 모바일 홈페이지 구축
  - 블로그, 페이스북 및 카카오 등 SNS 활용기법
  - 쇼핑몰 구축 및 운영을 포함한 최적의 마케팅 역량 배양
- 실전 온라인 글로벌 마케팅과 세일지 역량강화 쇼핑몰구축 및 운영 노하우 습득
- Online 활용과 Offline 시장영역 구축을 통한 실전 창업 역량 강화
- SNS과정 이수자 : 소셜미디어마케터 이수증 발급
  - ↳ 「소셜미디어마케터 자격증」 발급 : 개인별 희망자 (비용부담)

### 2. 교육개요

#### □ 과정명: 2019(2학기) YU SNS창업교실 「SNS 창업 아카데미」

구 분	내 용						
과정 프로그램	○ 일 정 : 2019. 11. 05.(화) ~ 11. 26(화) 총7회(28hr)						
	일	월	화	수	목	금	토
			5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26				
	→ 시 간 : 16:30 ~ 21:00 (30分 석식시간 포함) (과정 중 저녁 도시락 제공)						
	○ 장 소 : 창업교육센터 - 건물번호 G15 (생산기술연구원) 208호 강의실						
	○ 대 상 : 30명 (프로그램운용 적정인원)						
	○ 주 관 : 영남대학교 창업교육센터 - 문의 : 053-810-4583						

□ 대상 : SNS 활용(마케팅), 창업에 관심 있는 재학생(학부 및 대학원생)



## 2

## 과정일정

### 1. 일정계획

□ 과정기간 : 2019. 11. 05.(화) ~ 26(화) 총7회 (28hr)

일정	시간	훈련교과	비고
1일차 (11/05)	17:00 ~ 21:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>•오리엔테이션</li> <li>•온라인마케팅 시장현황 및 사업기회</li> <li>•모바일 홈페이지 구축</li> <li>•판매상품 선정 및 목표 수립</li> <li>•블로그 개설 및 모바일포스팅</li> <li>•네이버 폼으로 주문서 만들기</li> </ul>	석식 도시락 제공
2일차 (11/08)	17:00 ~ 21:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>•스토어팜 계정 개설, 활용</li> <li>•상세페이지 제작 및 쇼핑몰 운영</li> <li>•블로그 PC포스팅</li> <li>•백일위젯 설정</li> </ul>	
3일차 (11/12)	17:00 ~ 21:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>•사진편집(포토스케이프와 픽스아트) (블로그 스킨,명함, 배너,서명,대표이미지등)</li> <li>•검색상위노출을 위한 키워드추출 전략</li> <li>•월매출 2억원의 카카오키워드 마케팅 성공신화 분석</li> </ul>	
4일차 (11/15)	17:00 ~ 21:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>•공유유발 콘텐츠 작성방법</li> <li>•엘로아이디와 스토리채널 연결 마케팅</li> <li>•블로그 위젯 설정 활용</li> <li>•블로그 꾸미기</li> <li>•SNS 전 채널 연결, 활용한 통합 마케팅</li> </ul>	
5일차 (11/19)	17:00 ~ 21:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>•블로그 방문자와 페이지뷰 늘리기(1)</li> <li>•블로그 방문자와 페이지뷰 늘리기(2) - 실습</li> <li>•유튜브 활용 마케팅</li> <li>•모두와 스토어팜 활용 마케팅</li> <li>•페이스북 마케팅의 이해</li> </ul>	
6일차 (11/22)	17:00 ~ 21:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>•유튜브 활용 마케팅</li> <li>•카카오키워드, 스토리채널 만들기</li> <li>•이미지 기반 SNS활용 (인스타그램, 핀터레스트등)</li> </ul>	
7일차 (11/26)	17:00 ~ 21:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>•페이스북 페이지,그룹,이벤트활용 마케팅</li> <li>•검색타는 카테고리화 신디케이션 적용 게시판</li> <li>•페이스북 통계 분석</li> <li>•실전 SNS 창업시뮬레이션 (구매대행 등)</li> <li>•수료식</li> </ul>	

(교과과정의 일정은 변경될 수 있음)